



## BCH9G.

ԌӊÒÙÁHĨ ÄÁŒÞÖÁNÞÖÒÜÁPŒXÒÁFÁŠŒÓÒŠÁÔÒÞVÒÜÒÖÈ ÁÁMMMÓ CEÓ ŠÒ ÙÁU X Ò ÜÁHÎ ÄÁP CEX ÒÁGÃS CEÓ Ò ŠÙ ÉÂU Þ ÒÁCE ∕Á CO EÔ P ////////////////////////// Á/PÒÁÒÞÖÁJØÁ/PÒÁÔUÞÞÒÔVUÜÈ

VΡΟὺὐὸιΟΤΤ Τ Οὄαγαὑιξίγοο Ρευ ŠU Θ΄ ΥΑΙ Θ΄ ΑΙ Θ΄ Α

WÞŠÒÙÙÁJ VPÒÜY QÌÒÁJÚÒÔQXQÒÖ ŠÒQBŌQÞŌÁÖQTÒÞÙQJÞÙÁQĐÒÁQÞÔPÒÙ ÖQT ÒÞÙQJÞÙÁQÞÁZÁÐÜÐÒÁT QŠŠQT ÒVÒÜÙ

VUŠÒÜŒÞÔÒÙK

BÝÁMÁ ÈGÁWÁŽÍÈEÌá I ØÜŒÔVQUÞÙ BÝÝÁMÁ BEGÁMÖZÁÐ FÁÐ ł ÁFENG EÝÝÝÁMÁ ÈE€Í ÁŽÁÈTHÁS OEÞŐŠÒÙÁ ÁF»

ԌӊÒÁŠÒÞŐVPÁĞĎÁVUŠÒÜŒÞÔÒÙK ANNONNAMINASANAFGÄZHEÍ áAMÉFÄZGÍ áÁDÁGE ANNAFGAĞHEİ ƏİLAĞAMAİ €ÄĞFİ QIƏİMAĞĞAĞ FƏİRİĞE ÁÁL €ÁTFÍ GI ÁÁL ÁSÁNÁF GEÁTHEIÌ ÁMÁÉI ÁTF€GÁTÁTE FOEÁTHEIÌ ÁLÁSÁMÁHEEÁÍTÎ GEÁMÁÉÍ ÁÍTÍ GÁÐÁGE

OBŠŠÁÖQT ÒÞÙQJÞÙÁÙPUY Þ ŒŮŎÁQUŰÁÜÒØÒÜÒÞÔÒÁJÞŠŸÈ



an INFINIT@ brand

Í€ÁR 21 @ÁUd^^ŒÁV ^• cÁT 3||ÉÁH åÁR/|[¦ÉÁU 32 AÀH€Á Þ[¦c@ÁU5; å[ç^¦ÉÁT CZÁEFÌIÍÁNÚCEÉ Ú@}^KÁFÈŒÈH FĚGÎÁÆÐÏÌĒÌŒĴJĤ ØæckÁÁFÈÏÌĒÌJÈIÌI

Y^à•āæ'kk∮¸¸ÈŠË&[{È&[{Á ÒË; æ\$kkÔ`•d[{^!Ù^!çã&^O ŠË&[{È&[{

Ù 02'Ò Ô 03ĐÔ ÁÔU Ö Ò **ÁNGHÚ** 102Y ÞÁÓŸ

VPQÜÖËŒÞŐŠÒÁÚÜURÒÔVQUÞ



VPÒÁCE ØUÜT Œ/Œ/ÞÁŒ ÖÁ ÖÖÙŐÞÁÞÁ/POÌÁÖU ÔWT ÒÞV QJÁ/PÒÁÚÜUÚÒÜVŸÁJØÁ ŠEÔUT ÁŌŠUÓŒŠÁÔUÞÞÒÔVŒ ŒYŸ ÁDŠŠÁUOĎP V ÚÁU Ò Ú DŮ X Ò Ö È

ÙPÒÒV#####JØ

ÓŒOÔÚ ÞÐŒ

ÜÒX Œ IHHGF ÓÚWÔPŒÙSQ ŠÔÔŒH€ÍÍJ Œ